

Skoleportfolio HF2

Den ene Product Marketing Manager ønsker diverse assets fra mig til hendes Q3 kampagne. Vi afholder brief og holder dialog helt frem til (efter) udførelse. Jeg laver materiale til samtlige platforme op til webinarret, klipper og redigerer selve webinarret der kommer på vores YT kanal, samt efterfølgende Golden Nuggets fra webinarret.

[SE PRODUKTER](#)

Grafisk design

Skærbilleder af softwaren samt speakeren er to essentielle elementer for disse kampagner; det sikrer hurtig afkodning, interesserer målgruppen samt giver dem et tilhørsforhold hos speakeren som deres trusted advisor.

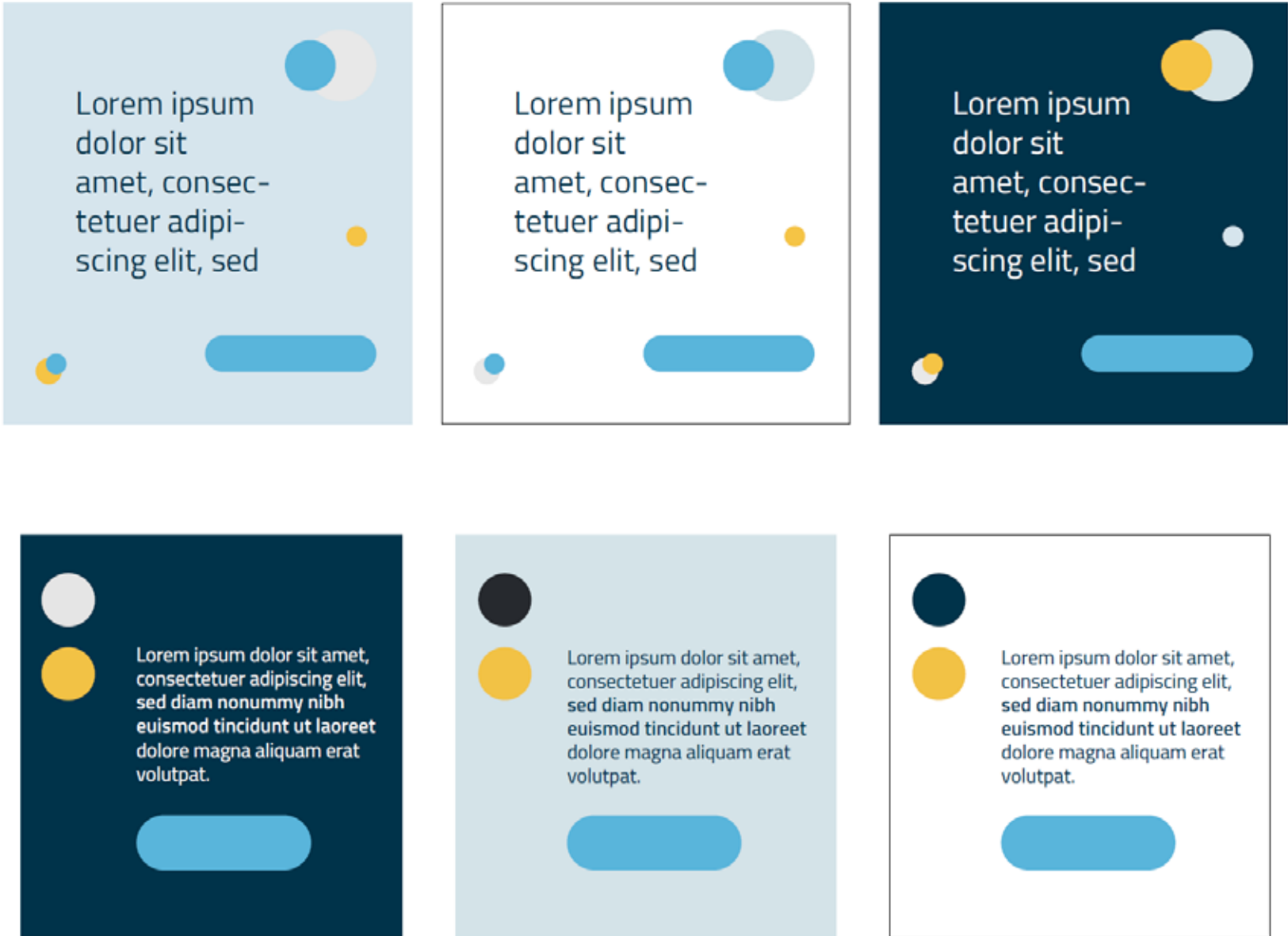
Jeg benytter brand farver lidt forskelligt fra kampagne til kampagne (mange business areas, flere forskellige målgrupper) men uden at bryde CVI. CVI'en fortæller mig både hvordan vi prioriterer farverne og bruger dem til farvekontraster. Denne gang forsøger jeg at få den lyseblå bobbel til at fungere som et slags spotlys der drager fokus på de to essentielle elementer (skærm og person). Derudover synes jeg de fremstår pænest på en lys baggrund. "Spotlyset" samt pile og CTA knap i kontrastfarve bruger jeg som grafiske virkemidler til at guide øjet. Man kan måske diskutere den rette rækkefølge men jeg tænker at designet skal være så let at afkode at man stort set ikke har brug for beskrivelsen/titlen. Jeg fortsætter med dette visuelle udtryk på tværs af alle platforme af hensyn til den røde tråd på kundens rejse fra exposure til signup til efterfølgende påmindelse (Golden Nuggets fra webinar).



COLOR EXAMPLES

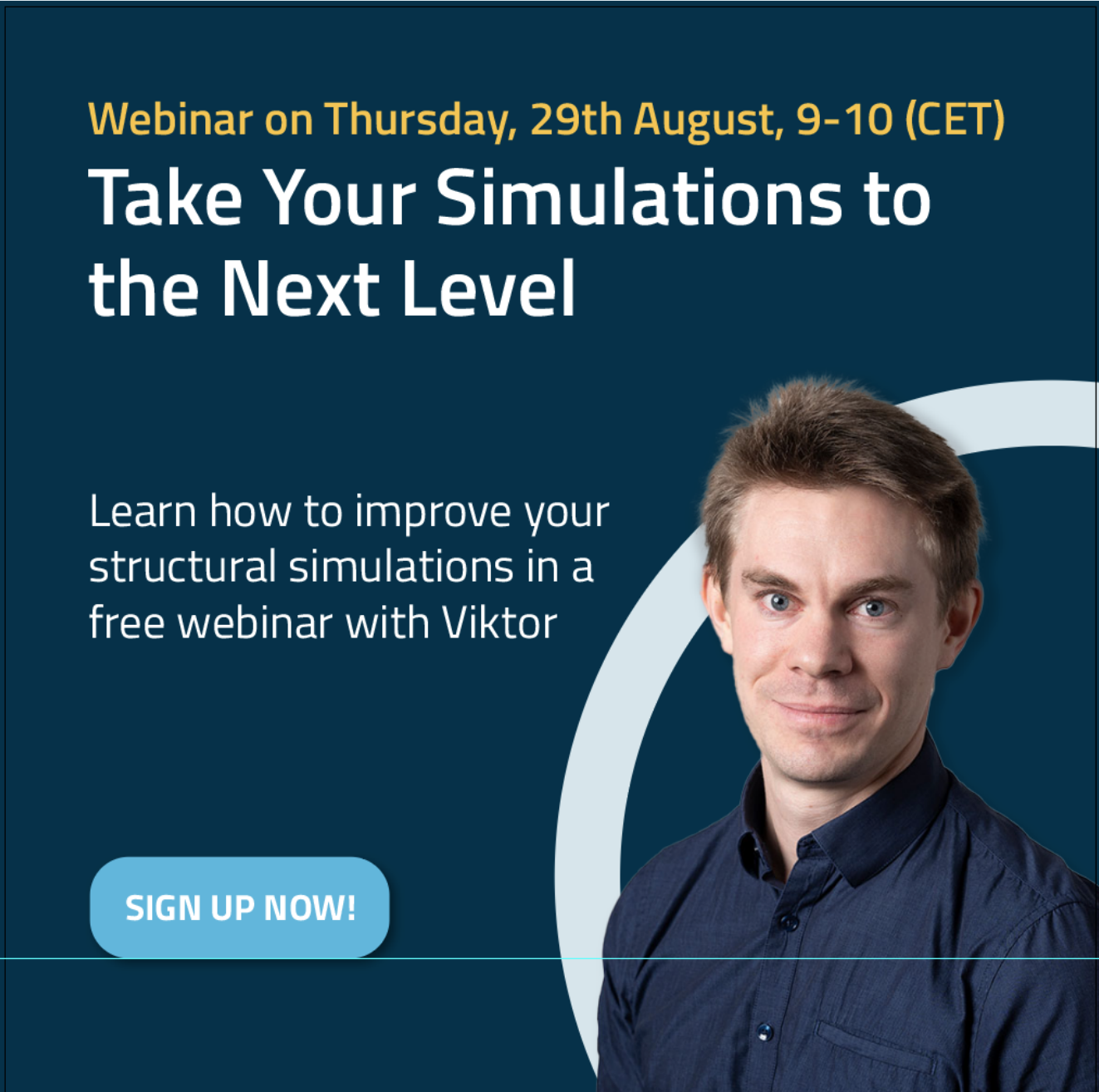
Use these examples to determine whether your visual has the consistent color balance we strive for.

Be mindful of the background colors and the accents. When compared to a sentence, the proportion of yellow would be the punctuation marks.

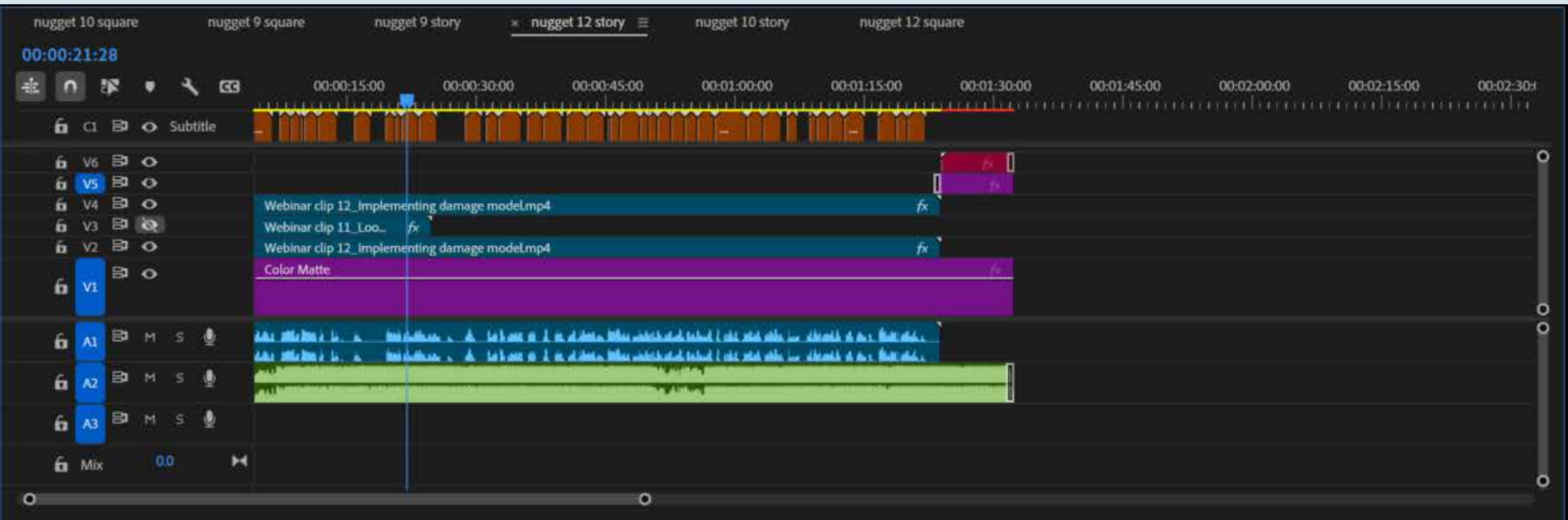
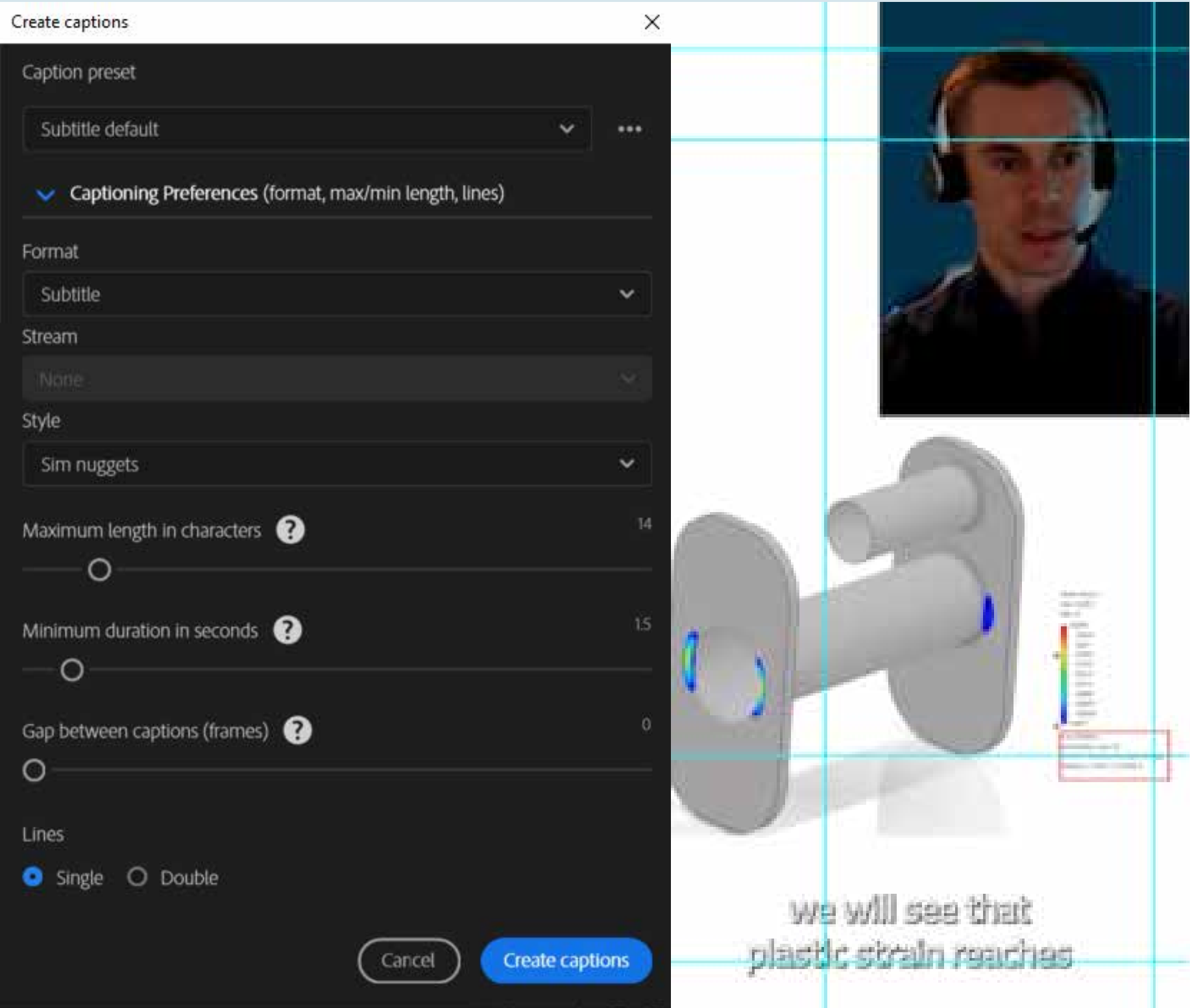


Typografi og ombrydning

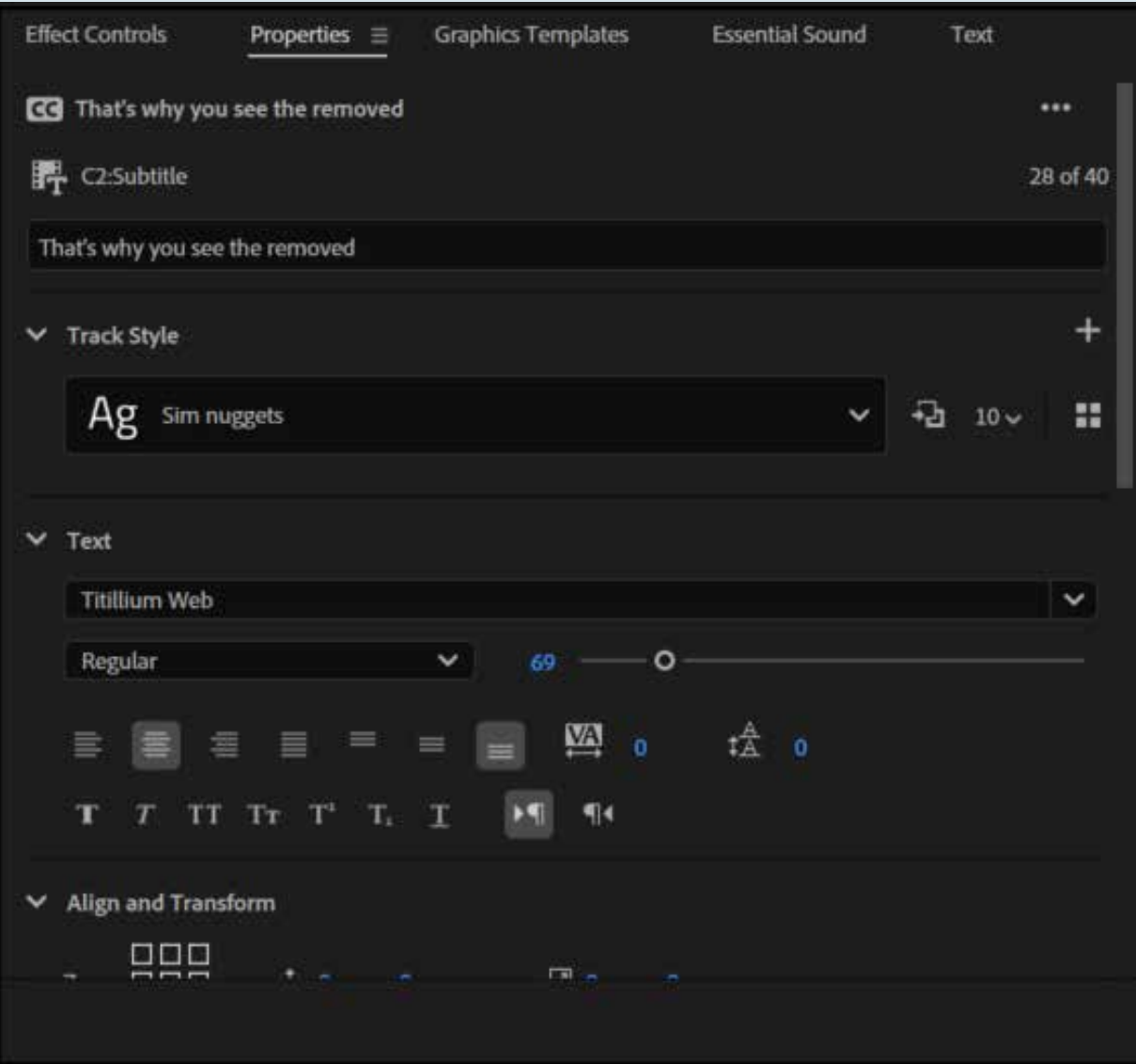
Selvom kampagnen ikke har meget tekst tager jeg mig dog bevidste valg for at fremme læsbarhed såsom Left Align, farver og størrelser. Jeg justerer linjeafstanden i rubrikken for at få titlen til at hænge tydeligere sammen.



Brødteksten er bevidst udfra billedet af Viktor da det er ham teksten handler om. Da jeg benytter AI til still visuals må jeg bla. ty til Rulers for at sikre mig ensartede placeringer af tekst og grafik. I bagklogskabens lys burde jeg måske havde gennemført dette helt præcist i alle dele af kampagnen så fx også outtroen jeg kreerede i AE havde præcis samme font størrelse, linjeafstand og placering. Der forlader jeg mig i stedet på at ingen på noget tidspunkt vil komme til at se to visuals op mod hinanden.

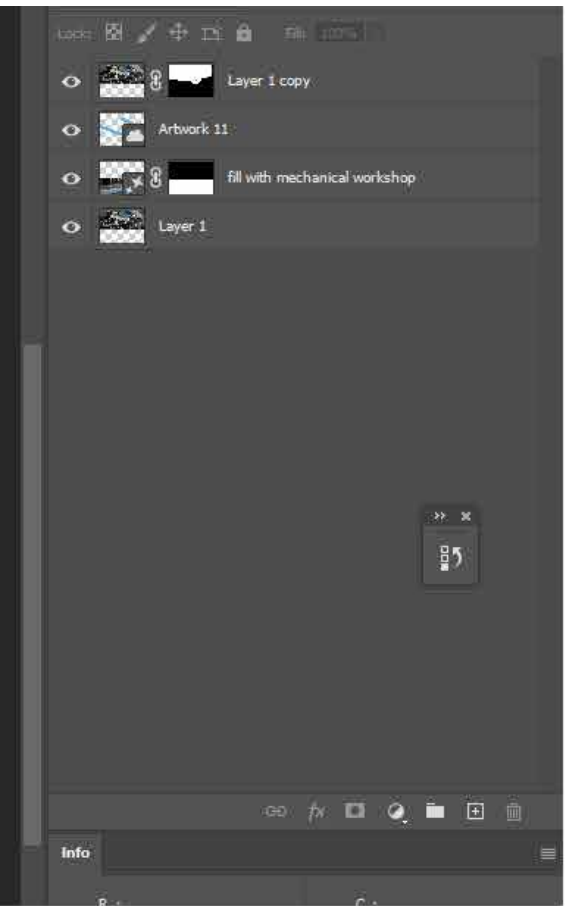
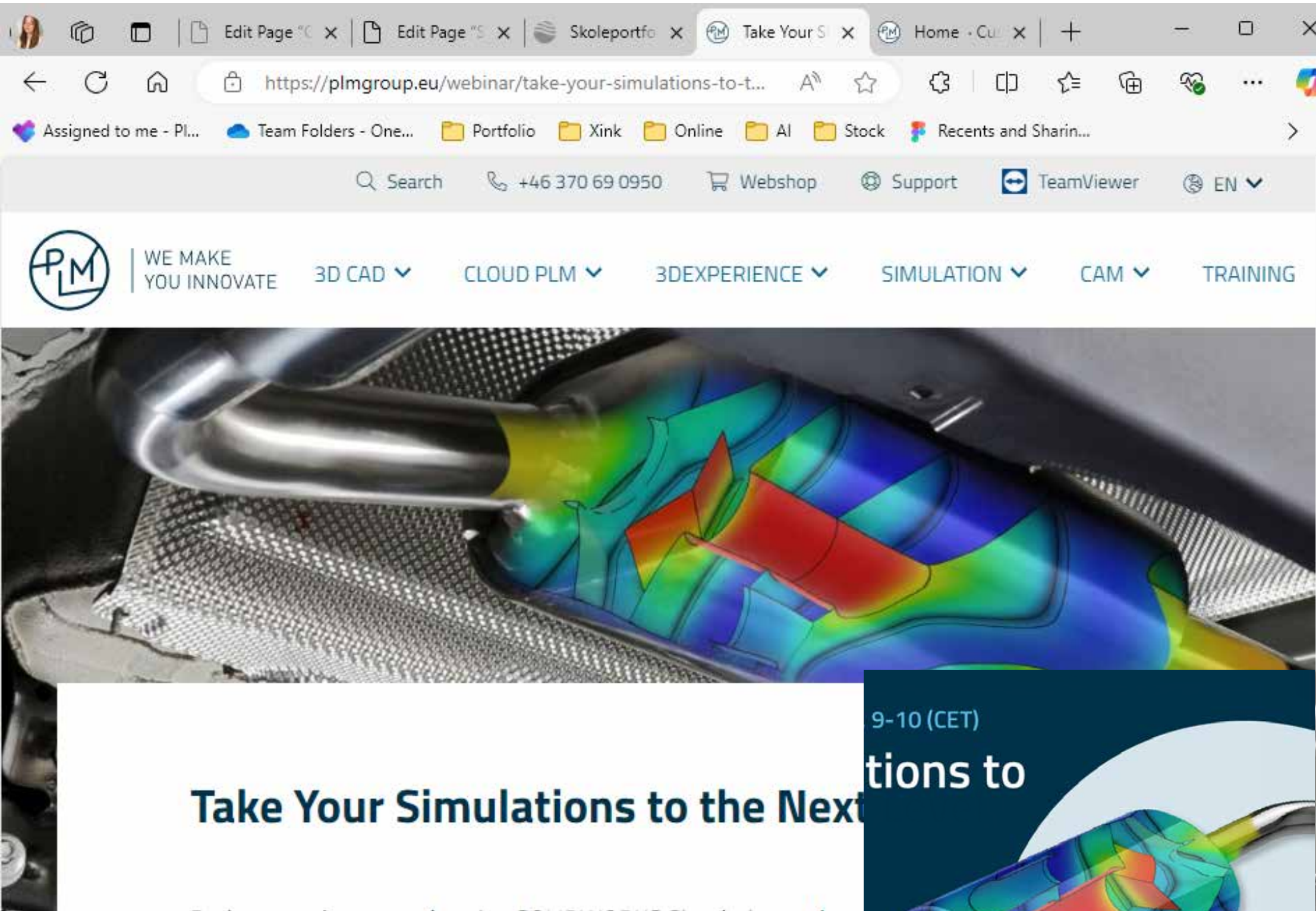
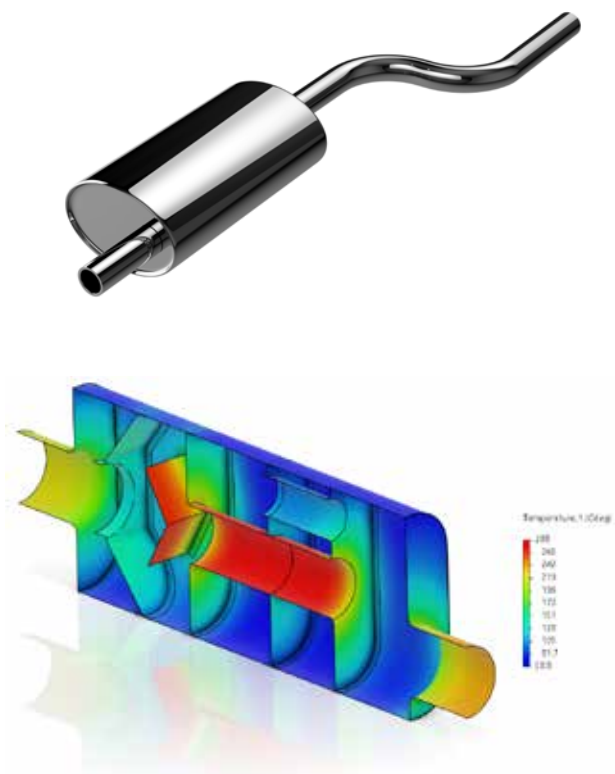
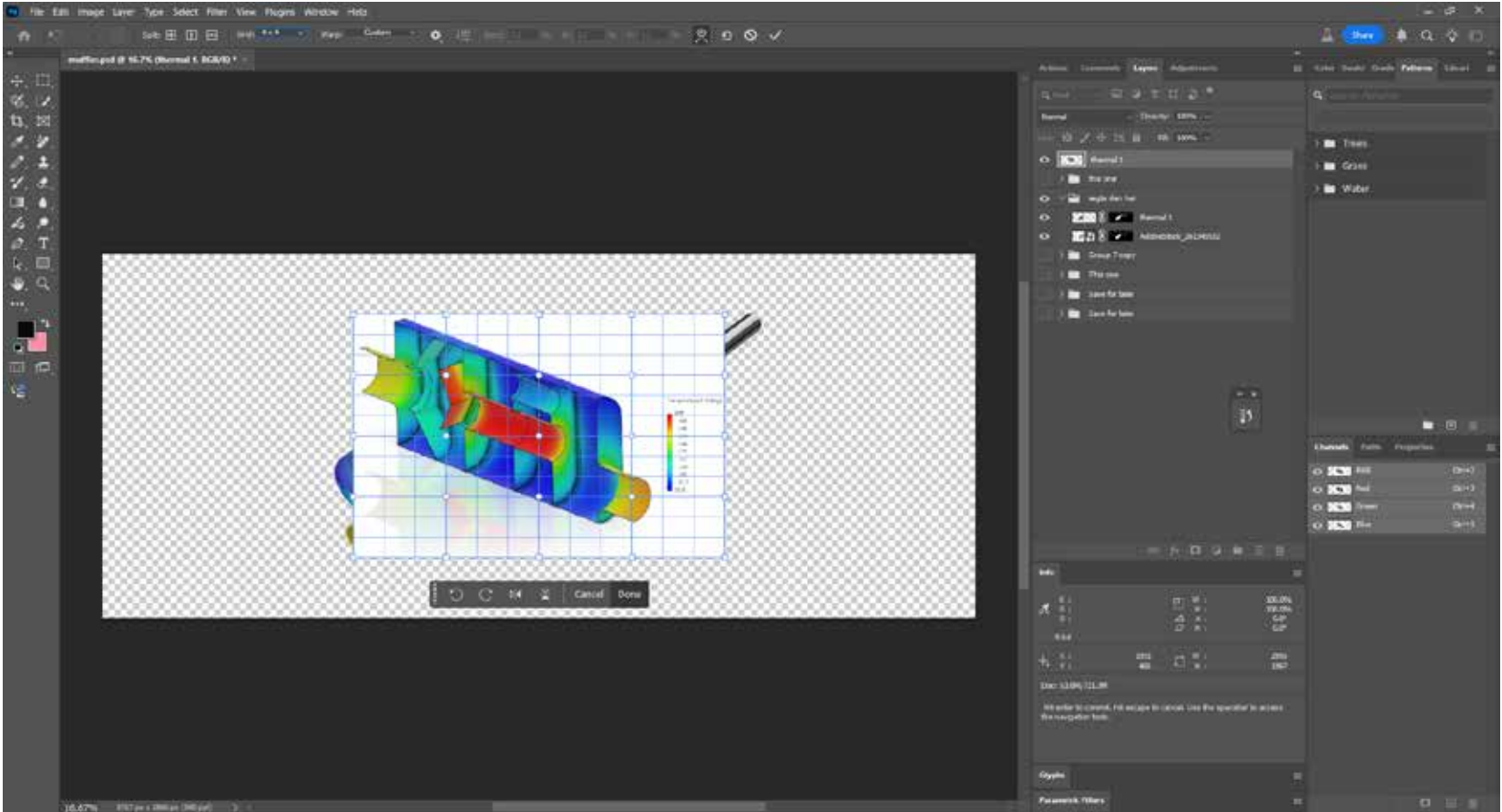


Vi har altid subtitles på vores videoer da 80-90% af brugerne ser uden lyd. Dette finder jeg nemmeste at transkribere i PR. Jeg foretrækker disse settings da korte undertekster fungerer bedst til små klip - og ultra korte sætninger er i trend på sociale medier pt. Den fik jeg dog ikke igennem hos pågældende PMM. Da jeg laver mange "Golden Nuggets" har jeg lavet dette preset med Track Style så jeg ikke skal rette Fonttype og størrelse hver gang.

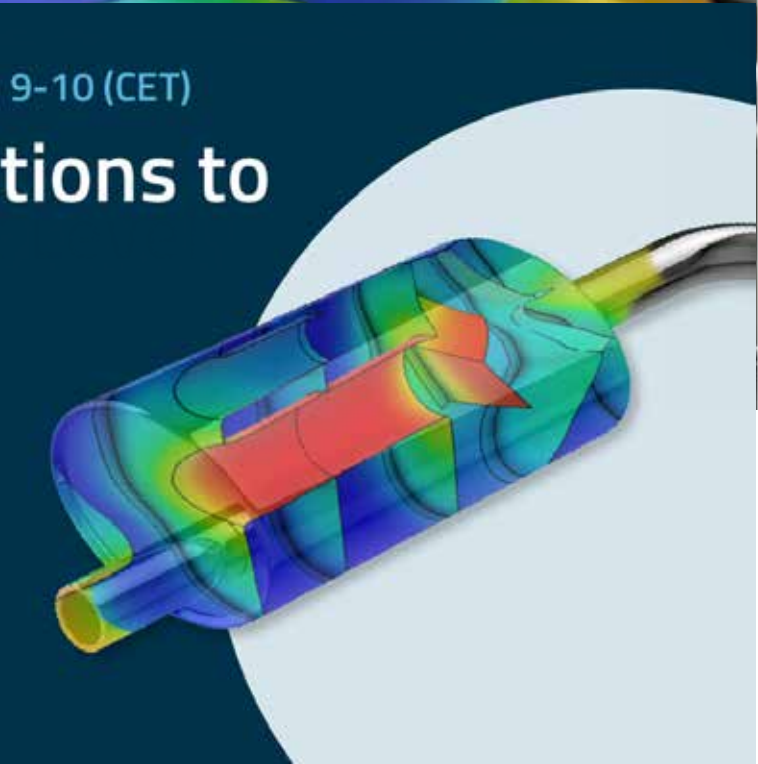


Grafik og billedbehandling

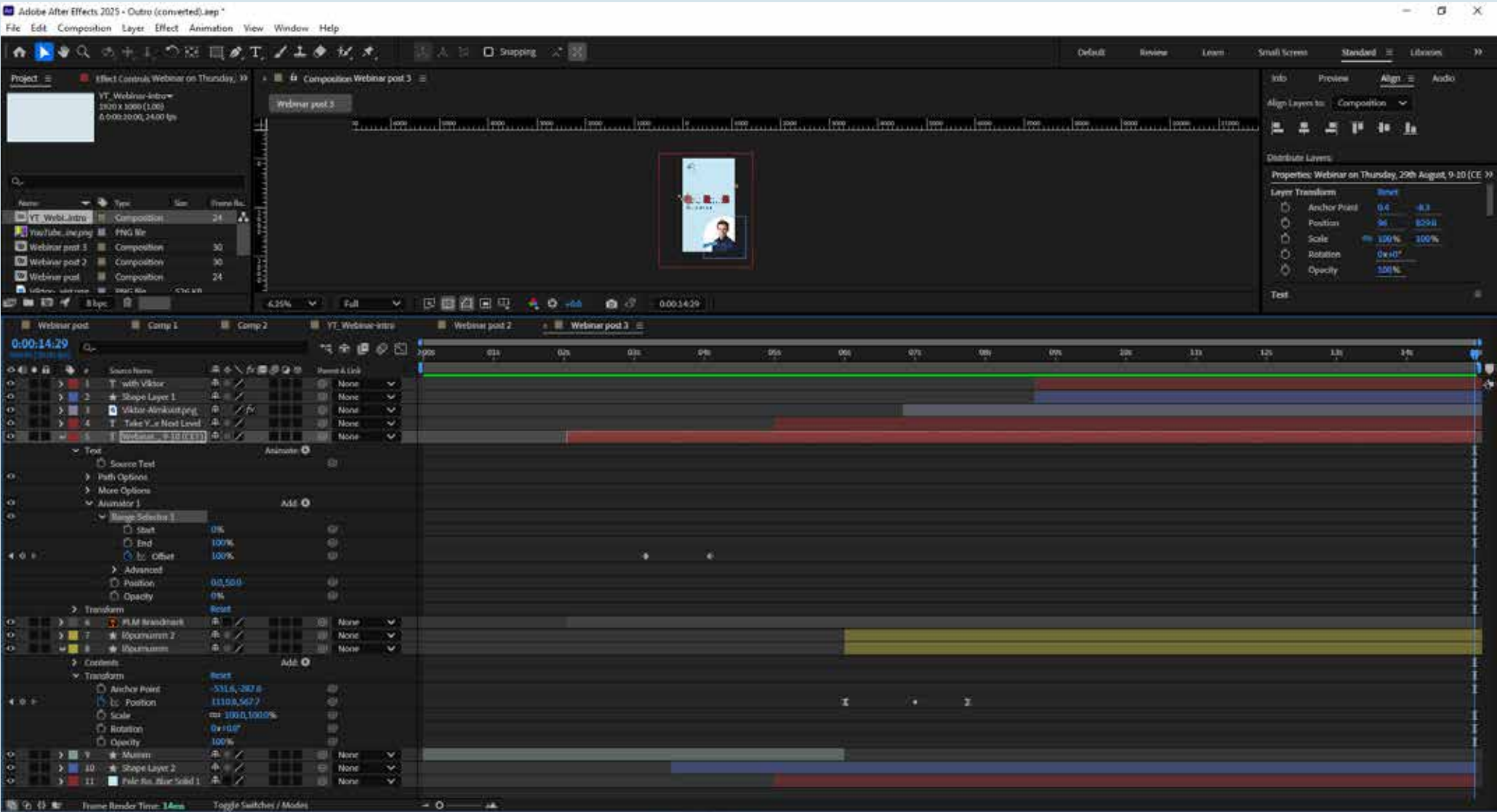
Jeg fik screenshots fra simulationsoftwaren stillet til rådighed og beskeden fra teknikeren om at det drejede sig om en lyddæmper. For blikfang manipulerede jeg den simulerede model ind på en "rigtig" lyddæmper ved hjælp af fritlægning, warp, opacity og eraser i PS.



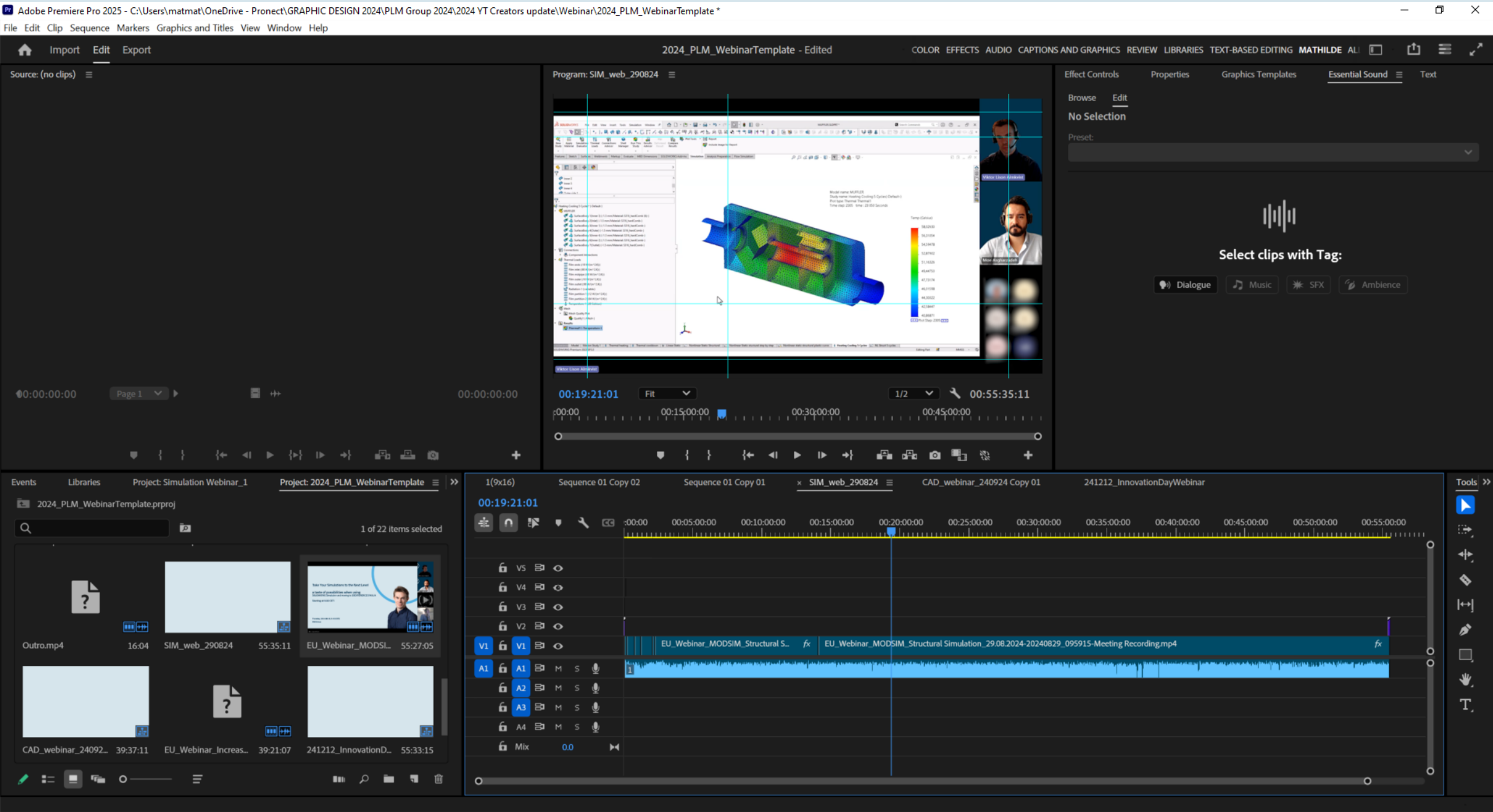
Her har jeg fritlagt for at få det grafiske element til at sno sig rundt om bil. Jeg kunne også have Inverted masken og lagt på elementens lag for at spare et lag.



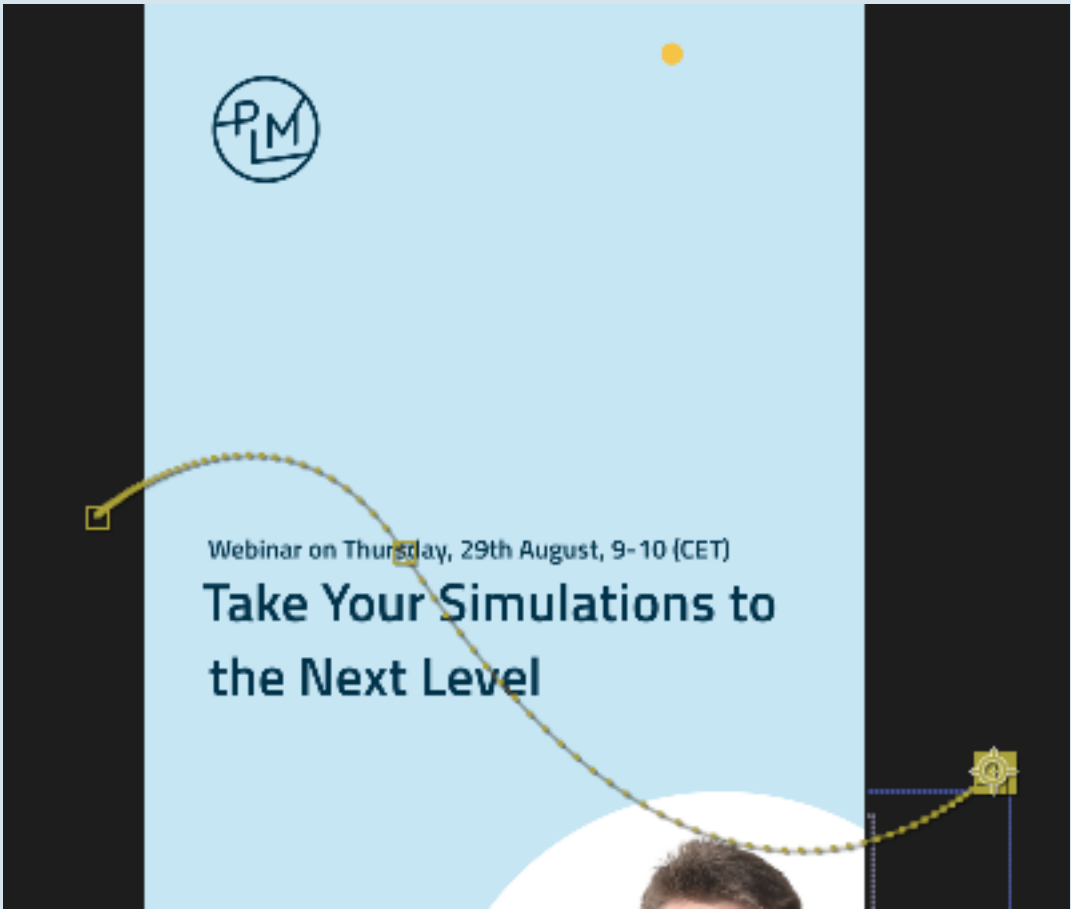
Digitalt produkt - Webinar kampagne



På webinarret lagde jeg blur masker på civile da optagelsen kommer på diverse platforme.



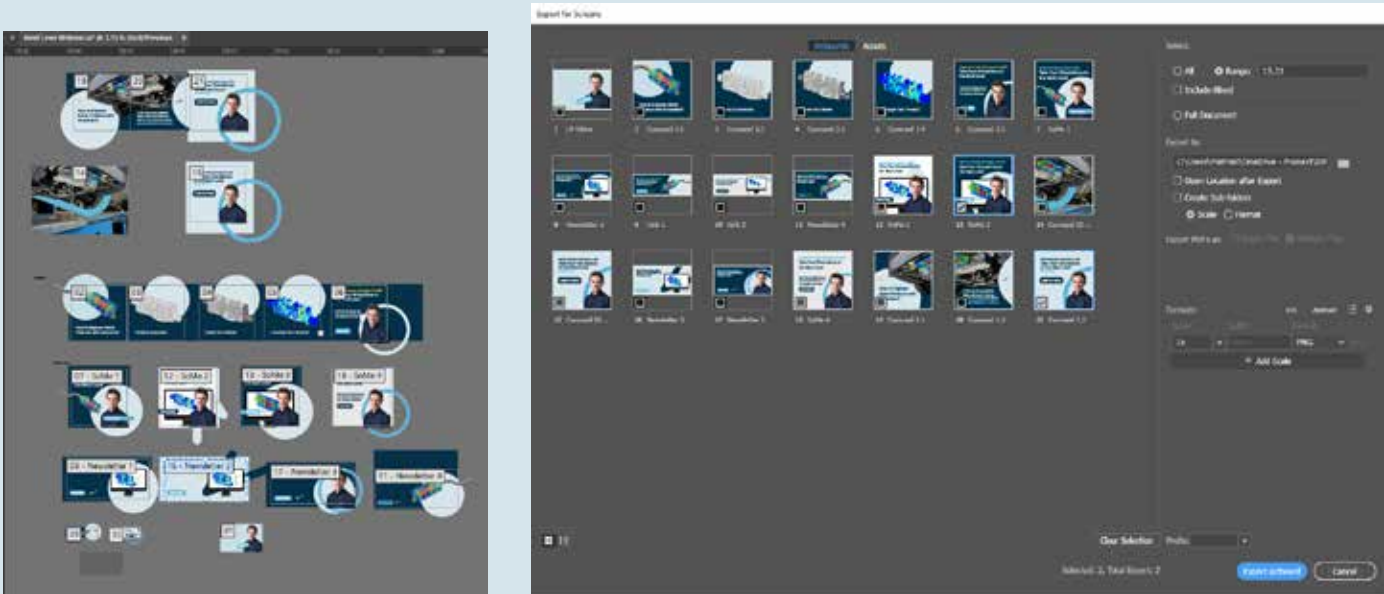
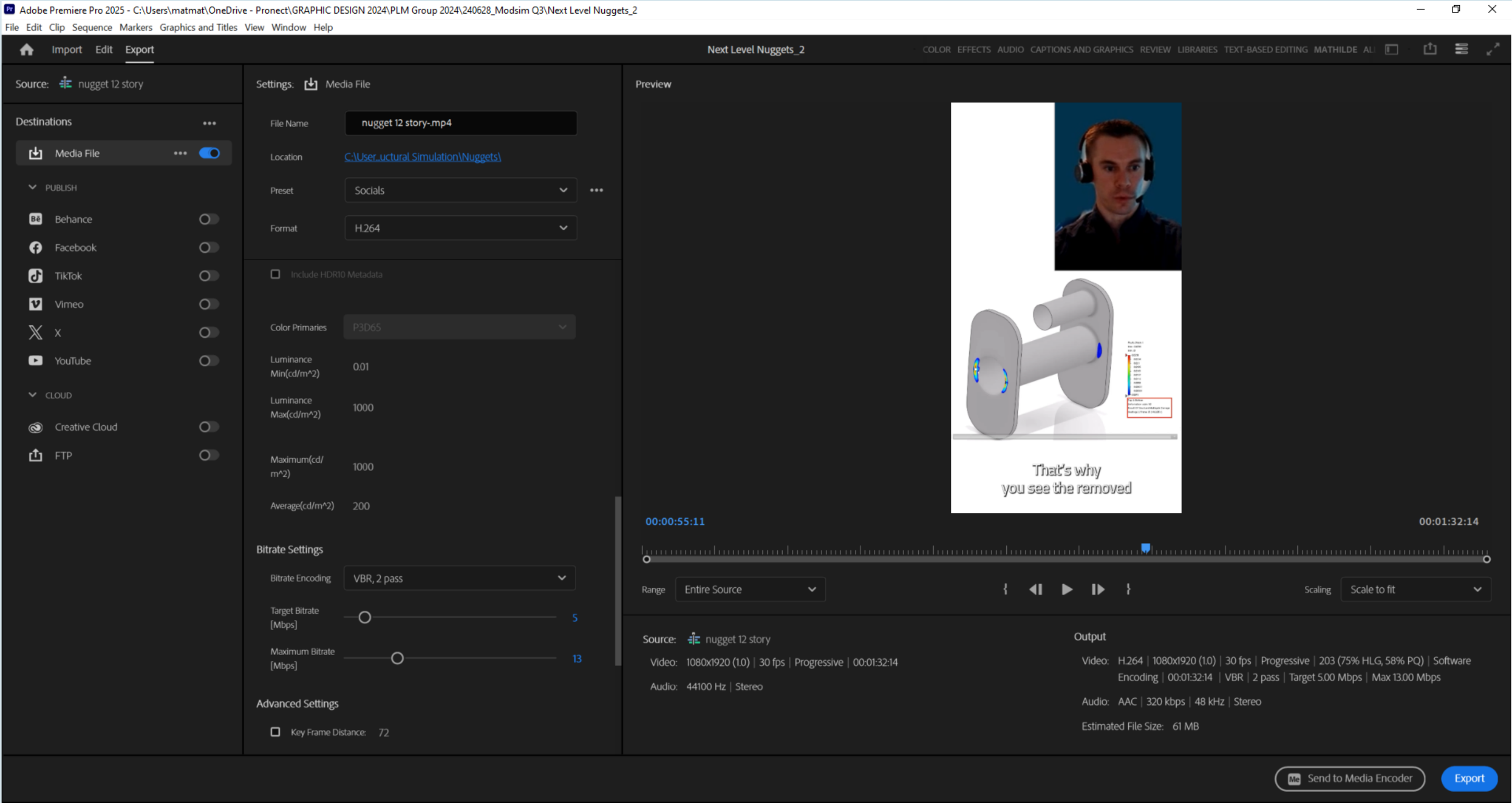
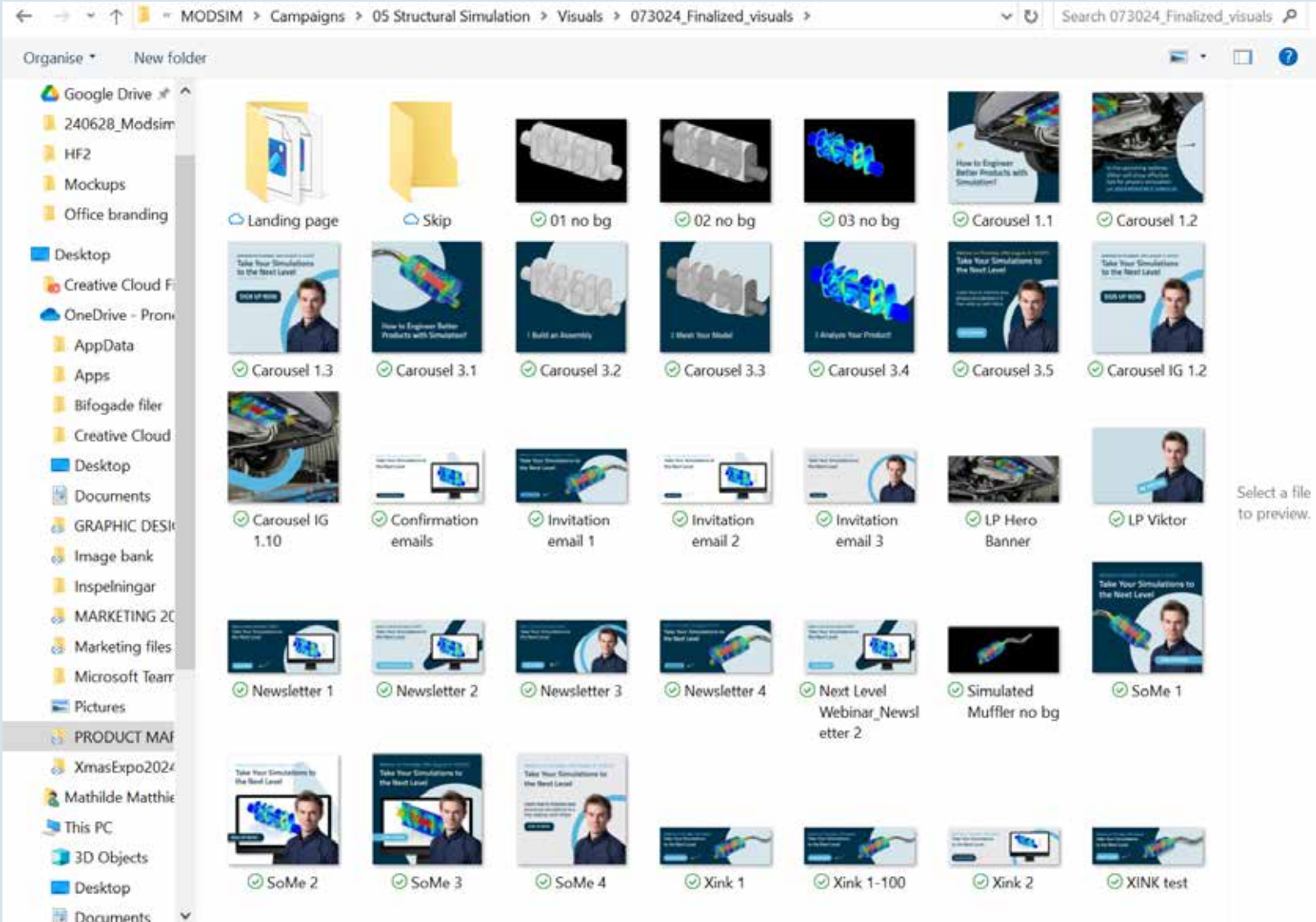
Til både teasers og efterfølgende Nuggets kreerer jeg en AE outtro der matcher kampagnen. Her benytter jeg Keyframes for at lave bevægelse i elementerne. Jeg bruger Pen tool til at lave visse elementers rute fremstå smooth. På teksten har jeg brugt et Preset med effekt så jeg ikke skulle opfinde den dybe tallerken selv.



Produktionsforståelse

Alle stills har jeg lavet i samme AI projekt da jeg synes det giver bedst overblik. Jeg har her et artboard med præcis størrelse efter hver platform og kan derfor nemt fx lave en Carousel til Linkedin som kræver PDF. Jeg kreerer en folder i PMM’s mappestruktur med alle færdige PNG i RGB.

Næste gang laver jeg dem formentligt i PS hvor jeg får samme overblik men nemmere kan sikre mig at elementer står præcis samme sted ved at kopiere lagene.



Til små videoklip til SoMe har jeg lavet dette preset med denne bitrate setting for at lave filen lille og med hurtig indlæsningsstid.