

Skoleportfolio HF3

Mathilde 2026

Digitalt produkt: E-bog

Trykt produkt: Lightbox

Digitalt produkt: E-bog

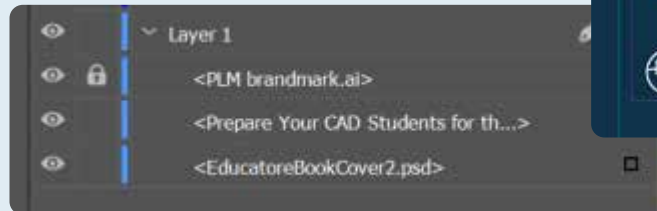
E-bøger er i PLM et strategisk værktøj i digital kommunikation og vidensdeling. Indholdet tilbydes i bytte for kontaktoplysninger og fungerer som indgang til et nyhedsbrev. Netop fordi e-bøgerne læses digitalt skal design og typografi fungere både til at skimme hurtigt ned igennem samt læse grundigt.

Jeg har udviklet en InDesign Template hvor formålet har været at skabe en fleksibel skabelon der sikrer sammenhæng fra forside til indhold og en rød tråd mellem alle vores e-bøger - alt inden for vores Brand Guidelines. Læseren skal gerne opleve ro og overskuelighed – uanset om der scrolles hurtigt, eller teksten læses i dybden. Denne e-bog tager udgangspunkt i templaten, men afviger også hvor det er nødvendigt for denne specifikke læseoplevelse.

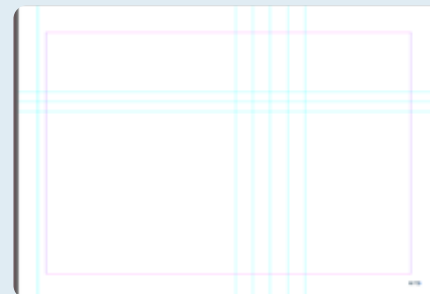
GRAFISK DESIGN

Denne kernefaglighed er relevant at nævne fordi den er tænkt ind i førstehåndsindtrykket og den samlede læseoplevelse. I den brugte template fremstår forsiden altid i samme visuelle udtryk for at sikre genkendelighed på tværs af flere e-bøger og styrke det samlede visuelle brand.

Inde i e-bogen er layoutet opbygget med et fleksibelt kolonnebaseret design. Det varierer meget fra e-bog til e-bog og side til side hvor teksttungt det er og jeg kan derfor tilpasse siden efter indholdet. Derfor varierer linjelængderne, men der er altid samme afstand mellem



PLM_Ebook_BUSINESS_AREA_YEAR



tekst og billeder, og der er altid samme visuelle stil på alle sider. Luften er et meget essentiel grafisk virkemiddel og den vil jo så ofte inddele siden i en sløset udgave af det gyldne snit.

Gode marginer og luft er vigtige for at give et teksttungt stof et så let og overskueligt udtryk som muligt.

Grafiske virkemidler anvendes aktivt for at føre øjet og skabe visuel hierarki; Farvekontraster der signalerer rubrikker og mellemrubrikker. Ikoner for hurtig afkodning. Gentagelser igennem hele kompositionen, som hjælper læseren med intuitivt at forstå indholdets struktur. Pile, styrkekontraster og infobokse til enkeltstående vigtige pointer, samt bryde brødteksten op.

Den overordnede komposition og farvevalg er forholdsvis afdæmpet og harmonisk for at skabe det lette, læsbare, professionelle udtryk. Forfatteren ønskede mange flere pointer highligthede med flere kontraster, men jeg synes i forvejen vi roder lidt med balancen mellem funktion og æstetik.

En anden udfordring har været at forfatteren har brugt ChatGTP som tekstværktøj og chatten fylder spaltepladsen godt op med overflødige mellemrubrikker og generelt udfordrer strukturen på typografien.



→ 3D Designer

- Designed to prepare students for the future, the **3DEXPERIENCE** platform offers a suite of **integrated, cloud-based solutions**.
- **Connect** your existing **SOLIDWORKS** data to the platform for extended benefits like collaboration, Design Guidance, Design Assistant, and sub-D modeling

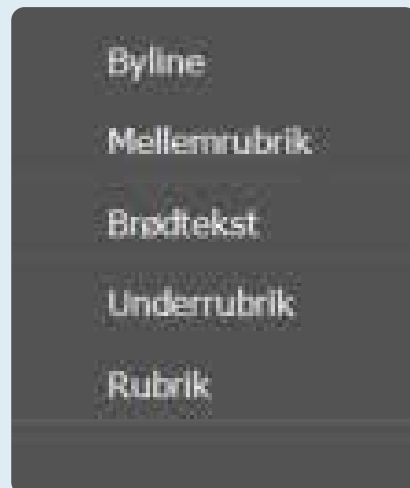
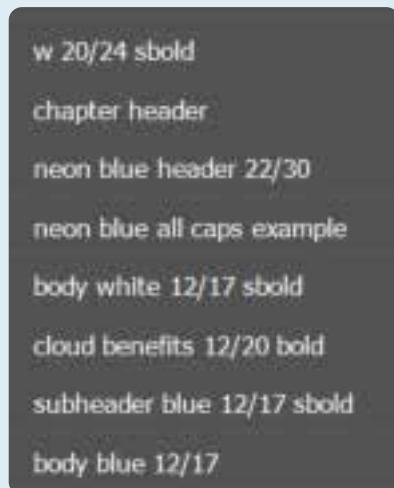
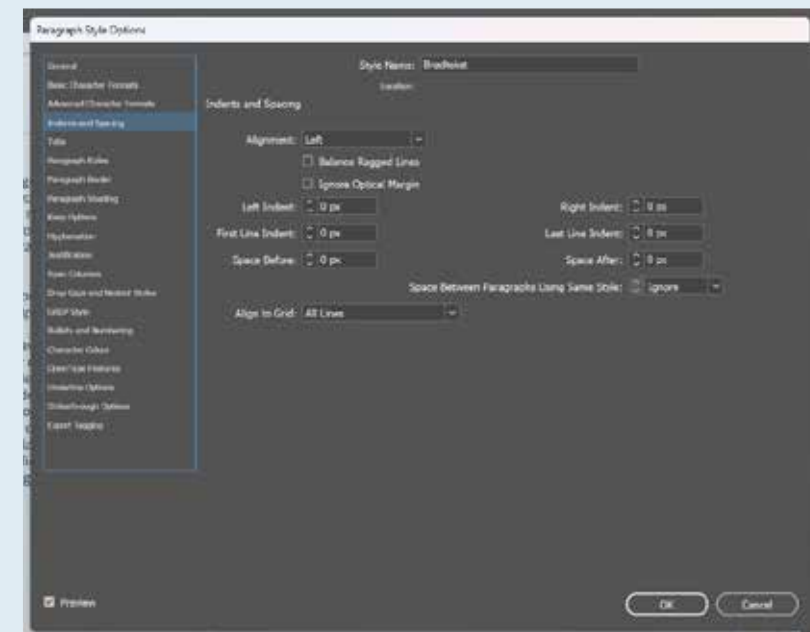
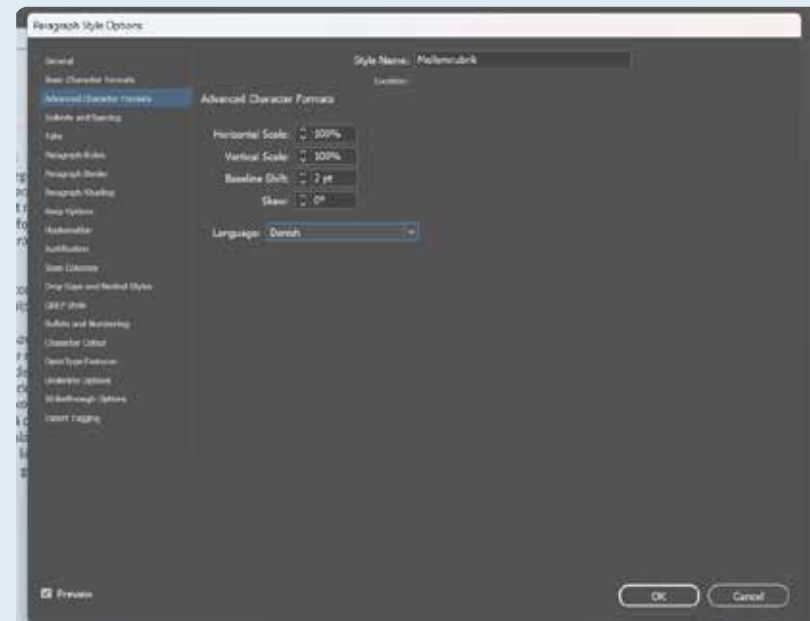


TYPOGRAFI OMBRYDNING

Derfor måtte jeg arbejde meget med at tilpasse teksten til e-bogens opbygning så læseoplevelsen føles intuitiv. Det kunne også have været gjort meget mere brutalt, men jeg kunne til sidst ikke overrule forfatteren yderligere. Template har selvfølgelig et hiraki i Paragraph Styles, som fremover skal navngives bedre.

Igen måtte jeg indgå nogle kompromisser mellem logisk typografisk hiraki og specifikke tilpasninger til dette materiale.

Jeg vil gerne så vidt muligt have brødteksten left justified for en overordnet ro og balance når man scroller hurtigt ned igenem. Til det formål hjælper det fleksible kollonne system for at sikre der ikke er enker, floder og horeunger. Dvs meget tekst kan gøres til enten bredere kollone eller endda to og billedet tilpasser sig efter teksten så der altid er samme mellemrum mellem elementerne. I template har jeg sat brødteksten til at følge Baseline Grid i samme linejafstand som den størrelse jeg har besluttet altid skal være gældende for brødtekst.



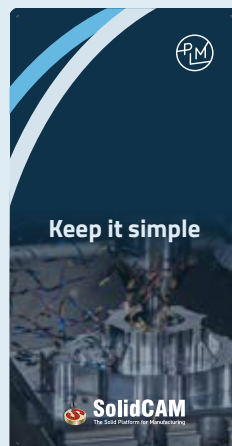
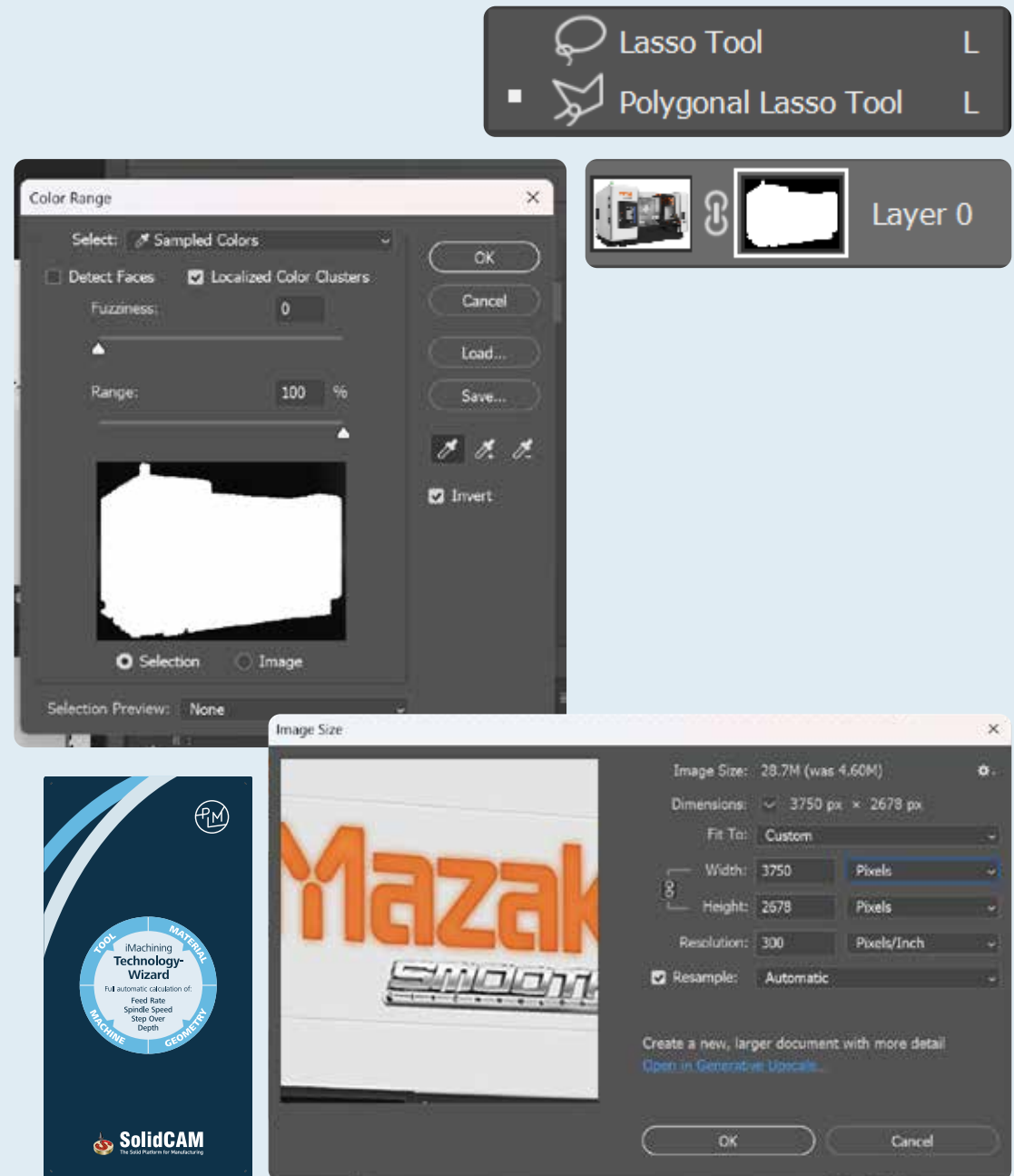
Trykt produkt: Lightbox

Et af vores nyopkøbte business areas afholder en del events. Da brandet "SolidCAM" er et veletableret navn skal de cobrundes sammen med vores PLM Group ude på disse events. Der skal derfor produceres meget trykt materiale til de større messer. Her tager jeg udgangspunkt i nogle tosidet lightboxes.

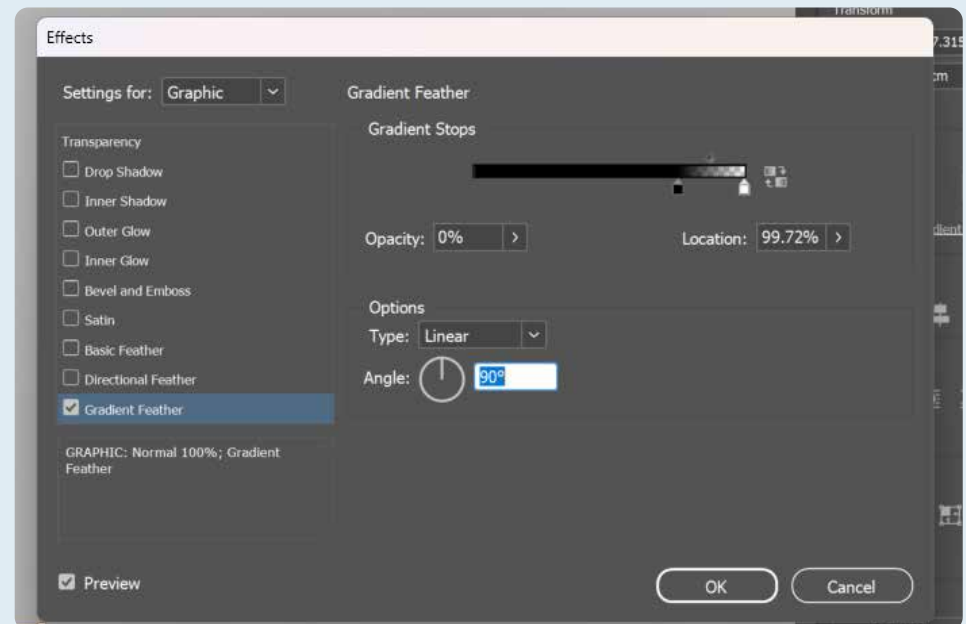
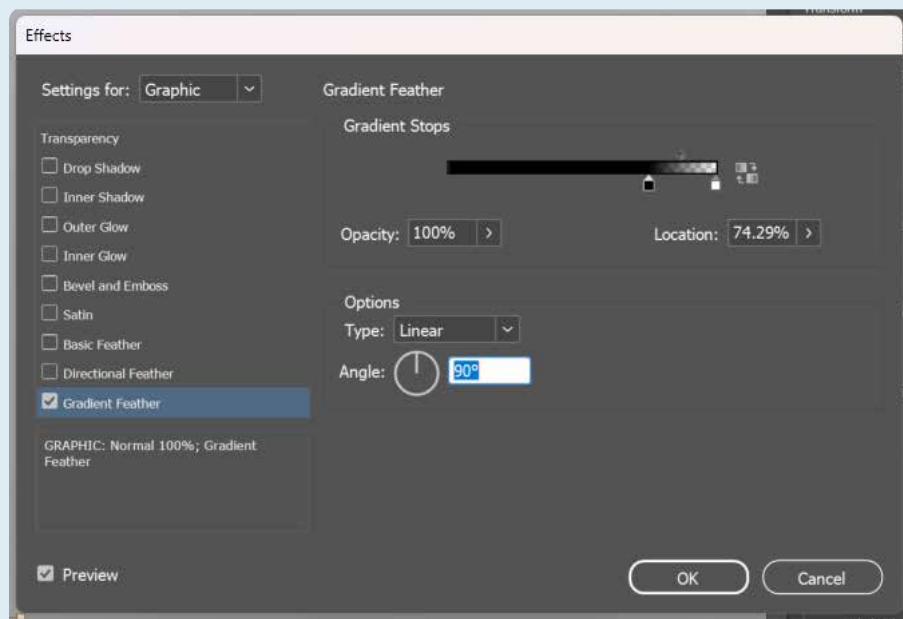
BILLEDBEHANDLING

Vi har et produktbillede jeg fritlægger til lyskassen. Her udnytter jeg at der er en helt kridhvid baggrund til min Selection. Så først Selector jeg med Color Range og dernæst Polygonal Lasso Tool for at sikre mig en helt knivskarp fritlæggelse. Jeg arbejder naturligvis non-destruktivt med masker.

Billederne jeg har til rådighed er få da det er et nyt brand, nogle af dem skal jeg derfor AI generere. Fælles for både de AI genereret og de modtagne er at de er i lav opløsning så jeg må proppe lidt falske pixels ind med Image Size for at sikre mig et pænt resultat i trykken.

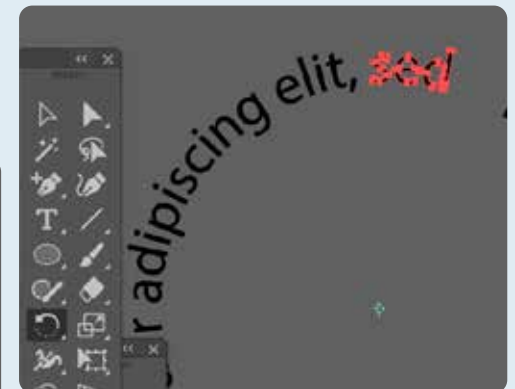
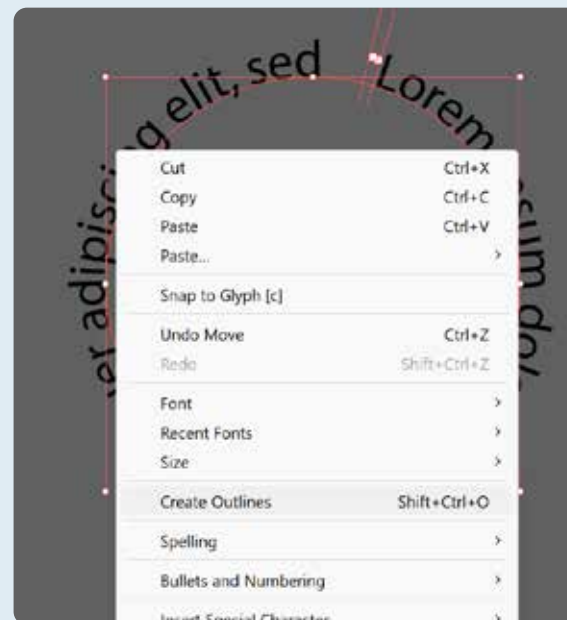
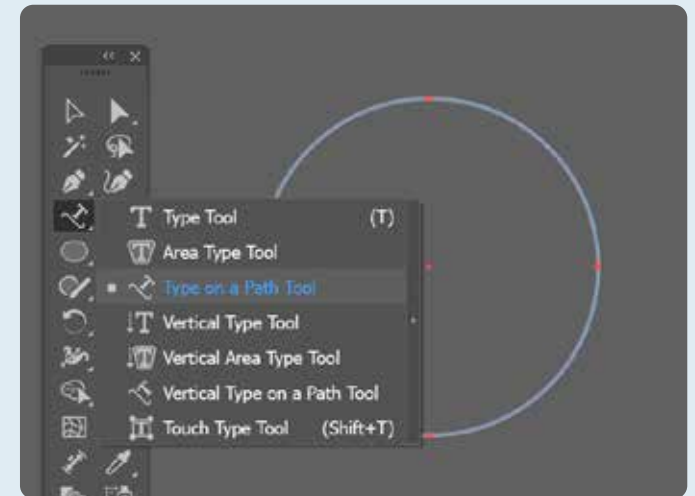
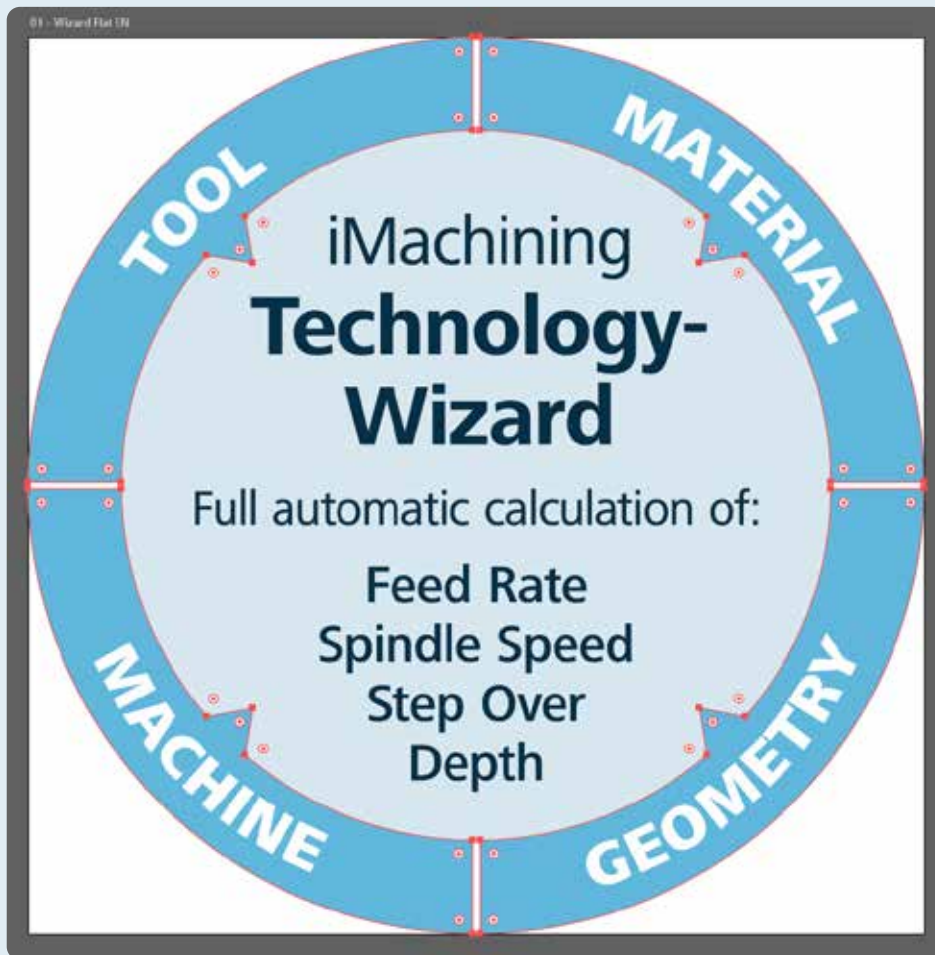


Hvor jeg nogle steder ønsker knivskarp fritlæggelse, vil jeg andre steder have en diskret og sømløs overgang. Her bruger jeg gradient, i dette tilfælde blot i InDesign selv hvor jeg har designet lyskasserne.



GRAFIK

Jeg var så heldig at modtage en Illustrator fil af modellen så jeg blot selv kunne ændre til vores brandfarver. Men skulle jeg lave den selv ville jeg blandt andet have fat i Type on Path tool og efter jeg havde Create Outlines og Ungroup, ville jeg bruge Rotate Tool til at sikre mig at de fire ord stod helt perfekt. Her ville jeg skulle sikre mig at ankeret lå i midten af figuren.



PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Først modtog jeg firmaets logo som en PNG og det var jeg lidt knotten over da min ene trykfil er en bagvæg på 3x3m. De sendte mig heldigvis lidt en gang blandet bolsjer derefter hvor jeg spottede en EPS fil. Den gjorde jeg brug af til at placere logo i rette opløsning og ændre på farverne i selve den fil.

Da jeg er super nervøs for trykfejl ved de større, bekostelige tryksager har jeg installeret Lasertryk egne eksportindstillinger. Her kan jeg se at den PDF jeg ender med at sende afsted faktisk komprimerer mine billeder ned til 225 ppi. Jeg kan også se en advarsel som jeg dog tolker som at pga det mismatch mellem farveprofiler og med den jeg har tildelt dokumentet hvilket jo er fint.

Ved at vælge Lasertryks eget preset i de tilfælde hvor vi printer hos dem, sikrer jeg mig at der er de skæremærker osv som de ønsker. Jeg vælger også gerne deres skabeloner da det kan variere hvor stor Bleed trykkerierne ønsker. Skabelonerne fortæller mig også hvilket Preset jeg skal vælge da der jo er forskel på et Storformat produkt og en High Res PDF. Jeg trækker naturligvis alt ud til Bleed, samt sikrer mig at baggrundsfarven går hele vejen, da jeg jo ved at jeg har en gennemsigtig sektion i min Opacity Gradient i overgangen til billedet, og det ville være fjollet hvis det hvide stof fra lysboksen trådte igennem i stedet.

